**КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ГБПОУ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ КАДРОВЫХ РЕСУРСОВ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Рассмотрено на заседании ЦК социально-экономического профиля****Протокол № 1****Председатель ЦК социально-экономического профиля****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.Н.Тушева** | **«Утверждаю»****Заместитель директора по УР****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.А.Шуваева****« 2» сентября 2015г.** |

[**Рабочая программа учебной дисциплины Организация торговли**](http://www.vikpu.ru/standarty-novogo-pokoleniya/prodavec_kontroller_kassir/677-rabochaya-programma-uchebnoy-distsiplinyi-op-05-organizatsiya-i-tehnologiya-roznichnoy-torgovli.html)

МДК 01.02

Для студентов специальности 38.02.04. «Коммерция (по отраслям)»

Очной и заочной формы обучения

Г.Волгоград,2015

 Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.04. «Коммерция (по отраслям) ».

Организация-разработчик: ГБПОУ «Волгоградский профессиональный техникум кадровых ресурсов».

Разработчики:

 Жабина Светлана Борисовна, кандидат технических наук, доцент , Почетный работник ВПО РФ, инженер по маркетингу, преподаватель ГБПОУ «Волгоградский профессиональный техникум кадровых ресурсов».

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **стр.** |
| **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  **4** |
| **2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  **5** |
| **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ****4.ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ 13**  |  **6** |
| **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  **14** |

**1. ПАСПОРТ  ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МДК 01.02.ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ**

**1.1. Область применения программы**

 Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО38.02.04. «Коммерция (по отраслям)».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

 Учебная дисциплина входит в профессиональный модуль ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

 В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

устанавливать вид и тип предприятия торговли по идентифицирующим признакам;

определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;

применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.

 В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-услуги розничной и оптовой торговли, их классификацию и качество;

-виды розничной торговой сети и оптовых предприятий, их характеристику;

-типизацию и специализацию розничной и оптовой торговых сетей;

-особенности технологических планировок предприятий торговли;

-основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;

-основы товароснабжения в торговле;

-основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;

-технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;

-правила торгового обслуживания и торговли товарами;

-требования к обслуживающему персоналу;

-нормативную документацию по защите прав потребителей.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося по очной формы обучения 80 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося  48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 32 часа.

**2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов на очной форме*** | ***Объем часов на заочной форме обучения*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | ***80*** | ***92*** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | ***46*** | ***12*** |
| в том числе: |  |  |
| лекции | ***30*** | ***8*** |
| практические занятия | ***16*** | ***4*** |
| контрольные работы | нет |  есть |
| **Самостоятельная работа (всего)** | ***34*** | ***80*** |
| *Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета*  |  |

*.*

**2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины**

 **ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** |  |
| **Раздел 1**  | **Розничная и оптовая торговля** | **2** |  |  |
| **Тема 1.1.**  | **Введение** | 1 | 1 |  |
| Понятие о торговле, ее сущность, задачи, формы и роль торговли на современном этапе. |  |  |  |
| **Тема 1.2.** | **Формы торговли** | 1 | 1 |  |
| Виды услуг розничной и оптовой торговли, их классификация и качество; Органы управления и контроля в торговле; Торгово-технологический процесс в розничных и оптовых торговых предприятиях. Общие черты и различия. |  |  |  |
| **Самостоятельная работа** : О региональных особенностях развития торговли | *1* | 2 |  |
| **Раздел 2** |  **Торговые сети. Современные форматы розничной и оптовой торговли** | **4+6+3** |  |  |
| **Тема 2.1.** | **Характеристика торговых сетей** | *1* | *2* |  |
| Понятие о видах торговых сетей и их характеристика; |  |  |  |
| **Самостоятельная работа**   «О развитии торговли в РФ» | *1* | *2* |  |
| **Тема 2.2** | **Основные виды и типы торговых организаций** | *1* | 1 |  |
| Понятие о типизации. Признаки, определяющие тип торгового предприятия. Типы торговых предприятий в стране и за рубежом. Специализация и размещение торговых предприятий на территории . Типизация и специализация торговой сети региона. |  |  |  |
| **Практические занятия**: Решение задач по теме:«Определение типа предприятия торговли. Расчет потребности в торговых площадях.» | 2 | 2 |  |
| **Тема 2.3.** | **Технологические  планировки предприятий торговли** | *1* | *1* |  |
| Особенности технологических планировок предприятий торговли; Технологические планировки магазинов: торговое помещение магазина; торговый зал; помещение для приема, хранения и подготовки товаров к продаже; подсобное помещение; техническое помещение. Особенности планировок оптовых предприятий. |  |  |  |
| **Практические занятия**: решение задач по теме: « Планировка торгового зала магазина» | 4 | 2 |  |
| **Самостоятельная работа** : составить проект « Технологическая планировка торгового предприятия по заданным параметрам». | *1* |  |  |
| **Тема 2.4.** | **Организационно-правовые формы торговых предприятий** | *1* | 2 |  |
| Обслуживающий персонал, его соответствие профессиональному назначению. |  |  |  |
| **Самостоятельная работа**  доклад на тему «Правовая и организационная форма торговых предприятий в зависимости от формы собственности владельца» | *1* |  |  |
| **Раздел 3****Тема 3.1.** | **Маркетинг и менеджмент в торговле** | **8+6+10** |  |  |
| **Маркетинговое понятие товара, критерии конкурентоспособности товара.** Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле. Цели маркетинговой деятельности в торговле. Специфика маркетинговых акций в зависимости от вида и типа торгового предприятия**Практические занятия:**Оценка конкурентоспособности торгового предприятия | 12 | 1 |  |
|  |  |  |  |
| **Самостоятельная работа**   доклад  на тему: «Критерии конкурентоспособности торгового предприятия » | *2* |  |  |
| **Тема3.2.** | **Функции упаковки и дизайн товаров.** Упаковка и дизайн товаров, их задачи и функции. | *1* |  |  |
| **Самостоятельная работа**  составить тесты на тему: «Сущность и цели маркетинга в торговле» | 2 | 1 |  |
|  **Тема 3.3.** | **Методы изучения покупательского спроса.** | 2 | 4 |
|  | Виды и формы покупательского спроса. Сбор данных покупательского спроса. Формирование ассортимента товаров в торговых предприятиях. Методы стимулирования продажи товаров |  | 1 |
| **Самостоятельная работа :** провести маркетинговое мини- исследование с целью определения покупательского спроса  на отдельные виды  товаров в торговых предприятиях | 4 |  |
| **Реклама** | *2* | 2 |
| **Тема 3.4.** | Роль маркетинговых инструментов в процессе продвижения товара. Реклама: понятие, виды, назначение, требование, правовая база. Рекламно – информационная работа в торговых предприятиях. Ее особенности в зависимости от вида торгового предприятия. |  |  |
| **Практические занятия:** Видеоролики с демонстрацией различных средств рекламы. Составление рекламных объявлений на товар. Конструирование бренда торгового предприятия или товара. | 4 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тема 3.5.** | **Менеджмент в торговле** | *1* | 1 |
| Понятие менеджмента.  Основные принципы и функции менеджмента.  |  |  |
| **Самостоятельная работа** : составить тесты на тему: « Менеджмент, его сущность и задачи» | *1* | *2* |
| **Тема3.6.** | **Содержание менеджмента** | *1* | *1* |
| Управление организацией, персоналом, материальными ресурсами, финансами, информацией. |  |  |
| **Самостоятельная работа** :  сообщение на тему: « Основные принципы и функции торгового менеджмента  » | *1* | *2* |
| **Раздел 4.** | **Технология снабжения и завоза товаров в торговые организации** | **6+4+4** |  |
| **Тема 4.1.** | **Основы товароснабжения в торговле** | *2* | *1* |
| Требование стандартов к транспортированию товаров и погрузочно – разгрузочным  работам. Товародвижение. Товароснабжение. Правила и техника укладки и погрузки товаров при транспортировке. Техника безопасности при укладке и погрузке товаров. Требования, предъявляемые к товароснабжению |  |  |
| **Самостоятельная работа** :  доклад на тему: «Рациональная организация товароснабжения предприятий торговли» | 2 | 2 |
| **Тема 4.2.** | **Технология закупки товаров** | 1 | 1 |
| Основные нормативные документы, регламентирующие поставку товаров. Товарные запасы. Товарооборачиваемость.  Норматив товарных запасов. |  |  |
| **Практические занятия:** составить план и сделать расчет по нормативным документам товарных запасов для торгового предприятия | 4 | 2 |
| **Самостоятельная работа** : составить кроссворд на тему: «Технология снабжения и завоза товаров в торговые организации» | 1 | 2 |
| **Раздел 5.** | **Тара и тарные операции в торговых предприятиях** | **3+0+1** |  |
| **Тема 5.1.** | Основные виды тары и тароматериалов, требования к ним. Современные формы тараоборудования | 2 | 1 |
| Порядок приемки, вскрытия, хранения и возврата тары | 1 | 1 |
| **Самостоятельная работа :** реферат на тему: «Организация оборота тары в торговле» | 1 | 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Раздел 6.** | **Технология приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещение и выкладка товаров на торговом оборудовании;** | **5+2+4** |  |
| **Тема 6.1.** | **Технология приемки товаров в торговых предприятиях** | 2 | 1 |
| **Тема 6.2.** | Сопроводительные документы. Особенности приемки товаров, поступивших в закрытой, открытой таре, без тары. Порядок составления актов на установленное  расхождение в количестве и качестве. Технология приемки, хранения, подготовкито товаров к продаже, размещения и выкладки; |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Практические занятия**:   изучить инструкции П-6, П-7, решить предложенные ситуации с целью отработки навыков в использовании нормативных документов. | 2 | 2 |
| **Самостоятельная работа** : доклад на тему: «Документальное оформление приемки товаров в магазине» | *1* | *1* |
| **Технология хранения товаров в торговых предприятиях** | *1* | *1* |
|  | Требование стандартов и технических условий к хранению товаров. Хранение товаров: стеллажное, штабельное, навалом, в подвешенном виде. Условия и правила размещения товаров к продаже в соответствии с правилами  продажи. Особенности подготовки отдельных групп и видов товаров к продаже. Товарные потери. Естественная убыль, ее нормы.  Требования к упаковочным материалам. |  |  |
| **Самостоятельная работа :** доклад на тему: «Оптимальные режимы хранения свежих плодов, овощей и картофеля» | *1* | *2* |
|  |  |  |
| **Тема 6.3.** |   **Подготовки товаров к продаже** Особенности подготовки отдельных групп и видов товаров к продаже. Товарные потери. Естественная убыль, ее нормы.  Требования к упаковочным материалам. | 1 |  |
| **Самостоятельная работа** : тесты на тему: «Технология приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки» | *1* | *2* |
| **Размещение и выкладка товаров в торговом зале** | *1* | *1* |
| **Раздел 7.** | Порядок подачи товаров в торговый зал. Требование к размещению товаров. Выкладка товаров. |  |  |
| **Самостоятельная работа :** доклад на тему: «Технология предварительной подготовки товаров к продаже» | *1* |  |
| **Правила торгового обслуживания и торговли товарами** | **2** |  |
| **Тема 7.1.** | **Торговое обслуживание** |  | *1* |
|  | Услуга торговли. Торговое обслуживание: система, процесс, условия, формы. Безопасность товара. Безопасность услуги торговли. Продажа, реализации товаров. Методы продажи. Качество торгового обслуживания. Культура торгового обслуживания. Закон «О защите прав потребителей».  Нормативная документация по защите прав потребителей.  | 2 |  |
| **Дифференцированный зачет** |  |  |
| **Лекции** | **30** |  |
| **Практические занятия** | **16** |  |
|  | **Самостоятельная работа**  | **34** |  |
| **Всего** | **80** |  |
|  |  |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Организация торговли».

Технические средства обучения: мультимедийный проектор с лицензионным программным  обеспечением.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета 15 парт, 30 стульев, 1 классная доска.

Торговый инвентарь,натуральные образцы, плакаты.

аудиовизуальные компьютерные мультимедийные презентации,  нормативно-техническая документация (ГОСТы, СанПИН 2.4.7./1.1.1286-03, Правила торговли, Закон «О защите прав потребителей»).

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1.Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Учебник. Коммерция и технология торговли. 2-е изд. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2007., 442с.

2. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Учебник. Коммерция и технология торговли. 2-е изд. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2009., 448с.

Нормативные ссылки:

1.Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. – Москва: проспект, КноРус, 2010. -554с.

2. ГОСТ Р 51304 -99 Услуги розничной торговли. Общие требования

3. ГОСТ Р 51074-97. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования.

4. ГОСТ Р 51087-97 Табачные изделия. Информация для потребителя.

5. ГОСТ Р 51121-97. Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования

6. Закон РФ «О защите прав потребителей». – М.: Издательство «Омега – Л», 2010. – 47с. – (Законы Российской Федерации).

7.Закон РФ от 23 сентября 1992г. №3520 – «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров»

8. Закон РФ от 20 .02.1995г.№24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».

9. Закон РФ ОТ 27.12.2002Г. №184-ФЗ «О техническом регулировании».

10.Правила продажи отдельных видов товаров. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998г. №55.

11.Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Постановление правительства РФ № 596 ОТ 06.06.98

12.Правила продажи по образцам. Постановление правительства РФ №918 ОТ 06.09.99

13.Правила торговли: Сборник нормативных документов. – Новосибирск: Сиб. унив. Издательство, 2010 – 64с. – (Кодексы и законы России).

14.Санитарные правила для предприятий торговли. – М.:ИНФРА – М, 2009 – 43с.

Дополнительные источники:

1. Абчук В.А. Коммерция. Учебник. – с. – П.: Михайлова В.А.., 2006.

2. Брагина Л.А., Стукалова И.Б., Шипилова и др.; под редакцией Л.А. Брагина, Технология розничной торговли: учебное пособие для нач.  проф. образования. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 128с.

3.Брагина Л.А., Стукалова И.Б., Шипилова и др.; под редакцией Л.А. Брагина. Организация коммерческой деятельности: учеб. Пособие для нач. проф. образования. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 176с.

4. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Организация и технология проектирование торговых предприятий. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2006.

5.Петров П.В., Соломатин А.Н. Экономика товарного обращения: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА – М, 2006.

6.Объективные оценки качества и совершенствование ассортимента непродовольственных товаров. – М.6 ЛИСТ, 2007

7.Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений. . М.: ИВЦ «Маркетинг», 2009, 448с.

8.Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности: Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашкова и К»,  2008. – 448с.

9.Памбухчиянц О.В. Экономика и организация деятельности торгового предприятия. – М.: ИНФРА – М, 2006.

10.Степанов Е.А., Корнеев И.К. Информационная безопасность и защита информации.

11.Хайруллина Н.Г. Практикум торгового менеджера: учебное пособие.- Тюмень, ТюмГНГУ, 2002. – 81с.

12.Щур Д.Л. Труханович Л.В. Основы торговли. Оптовая торговля: 13.Настольная книга руководителя, главного бухгалтера и юриста. 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2006.

**4.Тематика контрольных работ для студентов заочной формы обучения**

1.Характеристика услуг розничной (или оптовой) торговли, их классификация и оценка качества

2.Виды розничных торговых сетей (или оптовых), их характеристика

3.Типизация и специализация розничной (или оптовой) торговой сети

4.Особенности технологических планировок предприятий торговли

5Особенности маркетинговой деятельности (или менеджмента) в торговле

6.Организация товароснабжения в торговле

7.Характеристика основных видов тары и тароматериалов, особенности тарооборота

8.Технология приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки

9.Основные правила торгового обслуживания и торговли товарами в рыночных условиях

10.Организация работы обслуживающего персонала в розничных торговых предприятиях

11. Организация работы по защите прав потребителей в торговом предприятии

***Примечание****: Тема может быть самостоятельно сформулирована студентом, обязательное требование - она должна соответствовать одному из разделов программы дисциплины.*

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

 Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения****(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**  |
| Умения:  устанавливать вид и тип предприятия торговли по идентифицирующим признакам; | Практическая работатестирование |
| определять критерии конкурентоспособности наоснове покупательского спроса; | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности. | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| Знания: услуги розничной и оптовой торговли, их классификацию и качество; | Практическая работатестирование |
| виды торговых сетей и их характеристику; | Контрольная работа |
| типизацию и специализацию торговой сети; | тестирование |
| особенности технологических планировок предприятий торговли; | Практическая работатестирование |
| основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле; | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| основы товароснабжения в торговле; | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота; современные виды тарооборудования | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной  программы |
| технология приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки; | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| правила торгового обслуживания и торговли товарами; | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях |
| требования к обслуживающему персоналу; | тестирование |
| нормативную документацию по защите прав потребителей. | тестирование |